



MEDIAKIT 2026

koffieTcacao | Willaertlaan 8, 6952EN Dieren, The Netherlands
marc@koffietcacao.nl | 06-22936628 | koffietcacao.com

OVER KTC

KTC is het online platform over de wereld van specialty coffee, thee en cacao met een website, online shop, nieuwsbrief en socialmediakanalen. Sinds 2012 informeren, amuseren en inspireren we liefhebbers.

Dit doen we met diepgaande reportages, interviews met gevestigde namen én nieuw talent, columns van professionals, handige reviews en tutorials, en door de allerlaatste gear en hotspots te delen met onze abonnees via onze online kanalen. Hiervoor reizen we af naar de oorsprong, dompelen we ons onder in de cultuur én brengen we je het laatste nieuws uit de levendige scene.

Artikelen verschijnen op onze website; een deel is voor iedereen toegankelijk en een deel is enkel zichtbaar voor leden (paywall). Onze gratis nieuwsbrief versturen we minimaal één keer per maand. En we vinden het geweldig om onze lezers te 'ontmoeten' op Instagram, LinkedIn en Facebook!

USP'S

- Enige platform over koffie, thee en chocolade in Europa
- Actief in groeiende markt
- Doeltreffend bereik van je doelgroep
- Zichtbaarheid in kwalitatieve journalistieke omgeving
- Onafhankelijke redactie
- Mogelijkheid tot opname in webshop
- Goed gelezen nieuwsbrieven
- Interactieve en betrokken doelgroep

WIE GINGEN JE VOOR?

Sage

alpro

BRITA

MOCCAMASTER

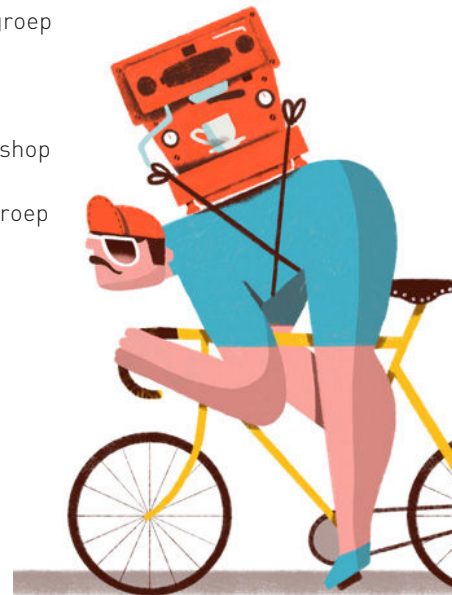
CALLEBAUT
BELGIUM 1911

DeLonghi

S
SINGLE
ESTATE
coffee roasters

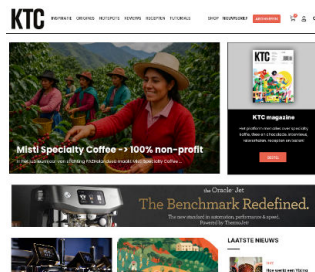
BARATZA

Arla



IMPRESSIE

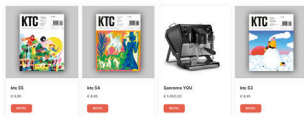
WEBSITE + SHOP



SHOP

Alle producten zijn te koop op de website van KTC. De producten zijn te koop op de website van KTC. De producten zijn te koop op de website van KTC.

Nieuwste producten



Alles wat je nodig hebt!



NIEUWSBRIEF



KTC

KOFFIETCACCAS - LIFESTYLE MAGAZINE OVER KOFFIE, THEE & CHOCOLADE

KTC nieuws

De zomer is het moment voor nieuwe smaken, verhalen en inspiratie. Deze maand duiken we in de wereld van eerlijke specialty coffee, ontdekken we de magie van cacao(boter), verkennen we de kunst van Yijing-theeën en spreken we met Coffee Service Group over koffiemachines op maat. En niet te missen: onze zomerdeal - 1+1 gratis op alle [KTC-magazines](#)!

online

Zomers leesvoer



Hoe eerlijk is specialty coffee?

Specialty coffee wordt vaak gepresenteerd als duurzaam en eerlijk. Maar klopt dat beeld wel? Nick Mabey (Assembly Coffee) deelt de mythe en legt uit waarom transparantie en innovatie cruciaal zijn voor een écht eerlijke koffieketen.

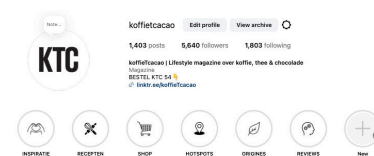
[Lees verder](#)



Wat is cacao(boter)?

Cacaoboter: het hart van elke goede chocoladebreyer én een gewild ingrediënt in cosmetica. Maar wat is het precies, hoe wordt het gemaakt en waarom is het zo bijzonder? Ontdek de wereld van dit

SOCIAL



MERKFORMULE

Platform voor liefhebbers van koffie, thee en cacao (consumenten en professionals).

WEBSITE

Cijfers op basis van gemiddelden per maand (regelmatig geupdate)

- Aantal bezoekers: 7.700
- Aantal views: 16.000
- Views per gebruiker: 2,08
- Engagement per gebruiker: 15 sec.
- Bannerimpressies: 95.404

NIEUWSBRIEF

- Actieve abonnees: 4.001
- Open rate: 39-45%

SOCIALE MEDIA

- Instagramvolgers: 5.664
- Facebookvolgers: 4.500
- LinkedInvolgers: 692

LIDMAATSCHAPPEN

- **Regulier lidmaatschap**
€2 per maand of €20 per jaar
- **KTC box**
€13,50 per maand of €149,95 per jaar
- **Vriend van KTC**
€ 45 per jaar, inclusief logo, korte vermelding en externe link op de landingspagina 'Vrienden van KTC'

DOELGROEP

- Liefhebbers van koffie, thee en cacao
- Professionals (retail, productie, handel, etc.)
- 25-45 jaar
- Welstandsklasse A, B1, B2
- MBO/HBO/WO-opleidingsniveau
- Levensgenieters
- Kritisch



PAKKETTEN

Het beste resultaat bereik je met zichtbaarheid.

Zichtbaarheid creëer je door krachtige uitingen en herhaling. Daarom geven wij de voorkeur aan langdurige, duurzame samenwerkingen, waarbij onze partners het hele jaar door de aandacht krijgen die ze verdienen. Onderstaande pakketten sluiten naadloos aan op deze gedachte.

Digitaal €2500

- 50K views, sidebarbanner blogposts
- 1x online advertorial (incl. 1x delen op social media en in de nieuwsbrief)
- 3x nieuwsbriefbanner onderaan

Digitaal €5000

- 75K views, sidebarbanner blogposts
- 60K view, leaderboardbanner midden op de homepage
- 1x online advertorial
- 3x nieuwsbriefbanner bovenaan

Digitaal €10.000

- Vermelding als partner KTC op de homepage
- 150K views, sidebarbanner blogposts
- 100K views, leaderboardbanner bovenaan de homepage
- 2x online advertorial (2de advertorial is ook in te ruilen voor banners)
- 4x nieuwsbriefbanner bovenaan
- Live-event promoten en, indien gewenst, opzetten met publiek KTC



ADVERTEREN LOS

Website

- Advertorial – redactionele blogpost inclusief opname in nieuwsbrief en 1 socialmediakanaal €595*
- Leaderboardbanner (1400 x 191 pixels)
Top €44 CPM**
Midden €32 CPM
- Sidebanner naast elke blogpost (266 x 266 pixels) €32 CPM

Nieuwsbrief

- Banner (1120 x 320 pixels)
Top €175
Onder €150

Persberichten

Omdat wij meer persberichten ontvangen dan wij kunnen plaatsen en het verwerken hiervan tijd kost, hanteren wij de volgende tarieven voor mediabureaus:

- Persbericht als artikel op de site (evt. licht geredigeerd) €150
- Persbericht als kort item in de maandelijkse nieuwsbrief (kop, intro, link) €75
- Combinatiepakket – blogpost + nieuwsbriefvermelding €200

Banners aanleveren als animated of statische gif of jpg (max. 2MB).

* Teksten dienen kant-en-klaar te worden aangeleverd. Er wordt basis-eindredactie toegepast.

Indien een tekst herschreven moet worden, geldt hiervoor een uurtarief van € 75.

**CPM = kosten per 1000 impressies

